

МБУ ЭКЦ «КАЛЕВАЛАТАЛО»

Отчет о выполнении муниципального задания за 2015 год

Наименование муниципальной услуги:

Экспонирование музейных предметов и музейных коллекций и осуществление музейно-образовательной деятельности

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в муниципальном задании на отчетный финансовый год	Фактическое значение за 2015 год	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник(и) информации о фактическом значении показателя
Объемы муниципальной услуги (в натуральных показателях)		8-НК, 7-НК, внутренний учет			
выставки	Ед.	15	17		
Экскурсии	Ед.	230	245		
Лекции, уроки	Ед.	92	92		
Презентации	Ед.	12	7		
Массовые мероприятия	Ед.	14	14		
Объемы муниципальной услуги (в стоимостных показателях)					
выставки					
Экскурсии					
Лекции, уроки					
Презентации					
Массовые мероприятия					
Качество муниципальной услуги					
1. Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (%)	%	98	1352:1358 x100%= 99,56%		

2. Коэффициент востребованности услуги детьми и молодежью(%)	%	32 15	2356:8617 x100% = 27,3 % 1315:8617x100% = 15,3 %		
3.Обновляемость музейного фонда (ед)	Количество единиц поступления	100	100		
4.Коэффициент активной презентации фондового собрания населению (%)	(Пэ:МФ)*100 , где Пэ – количество предметов, представленных во всех формах публикации МФ – общее количество предметов в музейном фонде	30	735:2134x100%= 34,4%		

Наименование муниципальной работы **Формирование, учет и хранение музейного фонда, разработка музейно-образовательных программ, сценариев мероприятий**

Результат, запланированный в муниципальном задании на отчетный финансовый год	Планируемые показатели	Фактические результаты, достигнутые за 9мес	Источник(и) информации о фактически достигнутых результатах
Количество предметов, поступивших в фонд	100	100	Внутренний учет 8-НК, 7-НК
Количество выполненных документов по учету музейных предметов	24	30	
Количество единиц хранения музейного фонда	2034	2134	
Количество подготовленных программ, мероприятий	60	60	

Наименование муниципальной услуги: **Оказание услуг в области этнокультурной деятельности и развития традиционного художественного творчества**

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в муниципальном задании на отчетный финансовый год	Фактическое значение за 9 месяцев	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник(и) информации о фактическом значении показателя
Объемы муниципальной услуги (в натуральных показателях)					
Количество проведенных мероприятий по сохранению, развитию и популяризации национальной культуры, народных традиций и ремесел ВСЕГО:	Ед.	80	104		Внутренний учет, 7-НК

В т.ч. Традиционные районные праздники	Ед.	1	1		Внутренний учет, 7-НК
Фестивали, конкурсы	Ед.	3	4		Внутренний учет,
Мастер-классы по ремеслам	Ед.	56	58		Внутренний учет, 7-НК
Выставки-ярмарки ремесел	Ед.	15	17		Внутренний учет, 7-НК
Количество клубных формирований ВСЕГО:	Ед.	2	1		Внутренний учет, 7-НК
В т.ч.: народные коллективы	коллектив	1	0	Народный театр перешел в РДК	7-НК
Количество мастеров-ремесленников, предоставляющих изделия для выставочно-ярмарочной деятельности	Чел.	62	63		Внутренняя учетная документация
Объемы муниципальной услуги (в стоимостных показателях)					
Количество проведенных мероприятий по сохранению, развитию и популяризации национальной культуры, народных традиций и ремесел ВСЕГО:					

В т.ч. Традиционные районные праздники					
Фестивали, конкурсы					
Мастер-классы по ремеслам					
Выставки-ярмарки ремесел					
Количество клубных формирований ВСЕГО:					
В т.ч.: народные коллективы					
Количество мастеров-ремесленников, предоставляющих изделия для выставочно-ярмарочной деятельности					
Качество муниципальной услуги					
1. Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги	%	98	$1352:1358 \times 100\% = 99,56\%$		Анкетирование, устный опрос

2. Коэффициент востребованности услуги детьми и молодежью	%	20 15	1742 : 8994 x100% = 19,4 % 2167:8994 x100%= 24,1%	Увеличение востребованности услуги у молодежи объясняется повышением интереса к культуре и традициям родного края	Анкетирование, устный опрос
3. Доля коллективов, имеющих звание (или ставших лауреатами конкурсов)	%	-	-		Внутренний учет, 7-НК
4. Количество новых заключенных договоров с мастерами-ремесленниками	Ед.	1	2		Внутренняя учетная документация
5. Количество посещений мероприятий (тыс. посещений)	Тыс. Чел.	15	9,0		Внутренний учет, 7-НК

Наименование муниципальной работы **Сохранение нематериального культурного наследия**

Результат, запланированный в муниципальном задании на отчетный финансовый год	Планируемые показатели	Фактические результаты, достигнутые за 2015 год	Источник(и) информации о фактически достигнутых результатах
Количество созданных образцов традиционных ремесленных изделий	20	60	Внутренняя учетная документация
Количество новых программ, сценариев	45	45	Внутренняя учетная документация

Количество пошитых национальных костюмов и созданной бутафории и т.д.	40	40	Внутренняя учетная документация
---	----	----	---------------------------------

Директор:



Н.М. Басалаева