

МБУ ЭКЦ «КАЛЕВАЛАТАЛО»

Отчет о выполнении муниципального задания за 2015 год

Наименование муниципальной услуги:

Экспонирование музейных предметов и музейных коллекций и осуществление музейно-образовательной деятельности

| Наименование показателя | Единица измерения | Значение, утвержденное в муниципальном задании на отчетный финансовый год | Фактическое значение за 2015 год | Характеристика причин отклонения от запланированных значений | Источник(и) информации о фактическом значении показателя |
|---|-------------------|---|-----------------------------------|--|--|
| Объемы муниципальной услуги (в натуральных показателях) | | 8-НК, 7-НК, внутренний учет | | | |
| выставки | Ед. | 15 | 17 | | |
| Экскурсии | Ед. | 230 | 245 | | |
| Лекции, уроки | Ед. | 92 | 92 | | |
| Презентации | Ед. | 12 | 7 | | |
| Массовые мероприятия | Ед. | 14 | 14 | | |
| Объемы муниципальной услуги (в стоимостных показателях) | | | | | |
| выставки | | | | | |
| Экскурсии | | | | | |
| Лекции, уроки | | | | | |
| Презентации | | | | | |
| Массовые мероприятия | | | | | |
| Качество муниципальной услуги | | | | | |
| 1. Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (%) | % | 98 | 1352:1358 x100%= 99,56% | | |

| | | | | | |
|---|---|--------------|---|--|--|
| 2. Коэффициент востребованности услуги детьми и молодежью(%) | % | 32 15 | 2356:8617 x100% = 27,3 % 1315:8617x100% = 15,3 % | | |
| 3.Обновляемость музейного фонда (ед) | Количество единиц поступления | 100 | 100 | | |
| 4.Коэффициент активной презентации фондового собрания населению (%) | (Пэ:МФ)*100 , где Пэ – количество предметов, представленных во всех формах публикации МФ – общее количество предметов в музейном фонде | 30 | 735:2134x100%= 34,4% | | |

Наименование муниципальной работы **Формирование, учет и хранение музейного фонда, разработка музейно-образовательных программ, сценариев мероприятий**

| Результат, запланированный в муниципальном задании на отчетный финансовый год | Планируемые показатели | Фактические результаты, достигнутые за 9мес | Источник(и) информации о фактически достигнутых результатах |
|---|------------------------|---|---|
| Количество предметов, поступивших в фонд | 100 | 100 | Внутренний учет 8-НК, 7-НК |
| Количество выполненных документов по учету музейных предметов | 24 | 30 | |
| Количество единиц хранения музейного фонда | 2034 | 2134 | |
| Количество подготовленных программ, мероприятий | 60 | 60 | |

Наименование муниципальной услуги: **Оказание услуг в области этнокультурной деятельности и развития традиционного художественного творчества**

| Наименование показателя | Единица измерения | Значение, утвержденное в муниципальном задании на отчетный финансовый год | Фактическое значение за 9 месяцев | Характеристика причин отклонения от запланированных значений | Источник(и) информации о фактическом значении показателя |
|---|-------------------|---|-----------------------------------|--|--|
| Объемы муниципальной услуги (в натуральных показателях) | | | | | |
| Количество проведенных мероприятий по сохранению, развитию и популяризации национальной культуры, народных традиций и ремесел ВСЕГО: | Ед. | 80 | 104 | | Внутренний учет, 7-НК |

| | | | | | |
|---|-----------|----|----|------------------------------|---------------------------------|
| В т.ч. Традиционные районные праздники | Ед. | 1 | 1 | | Внутренний учет, 7-НК |
| Фестивали, конкурсы | Ед. | 3 | 4 | | Внутренний учет, |
| Мастер-классы по ремеслам | Ед. | 56 | 58 | | Внутренний учет, 7-НК |
| Выставки-ярмарки ремесел | Ед. | 15 | 17 | | Внутренний учет, 7-НК |
| Количество клубных формирований ВСЕГО: | Ед. | 2 | 1 | | Внутренний учет, 7-НК |
| В т.ч.: народные коллективы | коллектив | 1 | 0 | Народный театр перешел в РДК | 7-НК |
| Количество мастеров-ремесленников, предоставляющих изделия для выставочно-ярмарочной деятельности | Чел. | 62 | 63 | | Внутренняя учетная документация |
| Объемы муниципальной услуги (в стоимостных показателях) | | | | | |
| Количество проведенных мероприятий по сохранению, развитию и популяризации национальной культуры, народных традиций и ремесел ВСЕГО: | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|----|------------------------------------|--|-----------------------------|
| В т.ч. Традиционные районные праздники | | | | | |
| Фестивали, конкурсы | | | | | |
| Мастер-классы по ремеслам | | | | | |
| Выставки-ярмарки ремесел | | | | | |
| Количество клубных формирований ВСЕГО: | | | | | |
| В т.ч.: народные коллективы | | | | | |
| Количество мастеров-ремесленников, предоставляющих изделия для выставочно-ярмарочной деятельности | | | | | |
| | | | | | |
| Качество муниципальной услуги | | | | | |
| 1. Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги | % | 98 | $1352:1358 \times 100\% = 99,56\%$ | | Анкетирование, устный опрос |

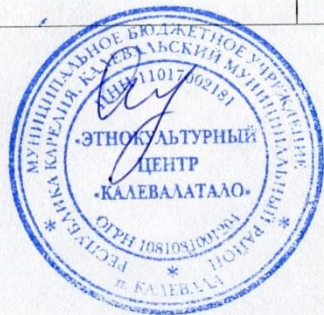
| | | | | | |
|--|-----------|----------|---|---|---------------------------------|
| 2. Коэффициент востребованности услуги детьми и молодежью | % | 20 15 | 1742 : 8994 x100% = 19,4 % 2167:8994 x100%= 24,1% | Увеличение востребованности услуги у молодежи объясняется повышением интереса к культуре и традициям родного края | Анкетирование, устный опрос |
| 3. Доля коллективов, имеющих звание (или ставших лауреатами конкурсов) | % | - | - | | Внутренний учет, 7-НК |
| 4. Количество новых заключенных договоров с мастерами-ремесленниками | Ед. | 1 | 2 | | Внутренняя учетная документация |
| 5. Количество посещений мероприятий (тыс. посещений) | Тыс. Чел. | 15 | 9,0 | | Внутренний учет, 7-НК |

Наименование муниципальной работы **Сохранение нематериального культурного наследия**

| Результат, запланированный в муниципальном задании на отчетный финансовый год | Планируемые показатели | Фактические результаты, достигнутые за 2015 год | Источник(и) информации о фактически достигнутых результатах |
|---|------------------------|---|---|
| Количество созданных образцов традиционных ремесленных изделий | 20 | 60 | Внутренняя учетная документация |
| Количество новых программ, сценариев | 45 | 45 | Внутренняя учетная документация |

| | | | |
|---|----|----|---------------------------------|
| Количество пошитых национальных костюмов и созданной бутафории и т.д. | 40 | 40 | Внутренняя учетная документация |
|---|----|----|---------------------------------|

Директор:



Н.М. Басалаева